

İÇSEL BİLGİLERE İLİŞKİN ÖZEL DURUM AÇIKLAMA FORMU

Ortaklığın Adresi : Barbaros Mah. Şebboy Sok. No:4 Ataşehir/İstanbul
Telefon ve Faks No : 0216 503 7070 - 0212 340 9399
E-posta adresi : halkbank.ir@halkbank.com.tr
Ortaklığın Yatırımcı/Pay Sahipleri ile
İlişkiler Biriminin Telefon-Faks No : 0312 289 3001 - 0312 289 3048
Tarih : 19.03.2015 - 352
Özet Bilgi : Basında Yer Alan Haber Hakkında

MERKEZİ KAYIT KURULUŞU A.Ş.
İSTANBUL

Açıklanacak Özel Durumlar:

Hürriyet Gazetesi'nin 19 Mart 2015 tarihli nüshasında ve internet sitesinde yayımlanan "5.000 Lira faizsiz kredi verdi..." ve "Faizsiz kredi bir günde bitti" başlıklı haberlerdeki ve bu haberlere atfen bazı internet sitelerinde yer alan yayınlardaki; Bankamızın Taksitli Nakit Avans kampanyası hakkındaki ve bu kampanya ile Hazine'nin ve hisse yatırımcılarımızın zarara uğratıldığına dair tespitler, gerçeğe aykırı ve kamuoyunu yanıltıcı niteliktedir.

Bankamız sektördeki tüm bankaların uyguladığı şekliyle, Paraf markasının büyütülmesi ve karlılık hedefi başta olmak üzere, yeni müşteri kazanımı, müşteri sadakatinin artırılması, ciro, pazar payının büyütülmesi, inaktif müşterilerin aktifleştirilmesi ve kayıp müşterilerin geri kazanımı amaçlarıyla Paraf kart kullanıcısı tüm müşterilerine ve ihtiyaçlarına göre daha dar müşteri segmentlerine özel ürün ve hizmetler geliştirmekte ve bunların etkin biçimde sunulması adına da kampanyalar düzenlenmektedir.

Haberlerde bahsi geçen Taksitli Nakit Avans kampanyası da kredi kart aktifliğinin artırılması, taksit süresi içinde kart ciro artışına yardımcı olması, kartın kredili kullanım olanağını yükseltmesi ve diğer bankacılık ürün ve hizmetlerinin çapraz satışında ilave fırsatlar sunması nedeniyle hem sektörde hem de Bankamızda yaygın biçimde kullanılmaktadır.

Taksitli Nakit Avans kampanyası, 2013 yılbaşından itibaren tüm müşterilerimize standart olarak sunulurken, genel pazarlama hedeflerimize sunduğu katkılar nedeniyle belirli tanıtım bütçesi içinde belirli süreli kampanyalar da ücretsiz olarak sunulmaktadır.

Kampanya yürürlükte kaldığı 2 gün içinde belirlenen hedefine ulaşmıştır. Kampanyanın maliyeti, yukarıda açıklanan amaçlar kapsamında elde edilecek toplam karlılık ve verimliliğin altında kalacağı gibi Hazine'nin veya hisse yatırımcılarımızın zarara uğratılması söz konusu dahi değildir.

Taksitli Nakit Avans kampanyamız, diğer tüm kampanyalarda olduğu gibi tamamıyla sistem üzerinden anlık olarak izlenmiş, yönetilmiş ve sonuçlandırılmıştır. Bankamız, genel pazarlama hedefleri doğrultusunda kamusal sorumlulukları ve yatırımcıların beklentilerine uygun ürün ve hizmetleri geliştirmeye devam edecektir.

Açıklamanın İngilizce versiyonuna aşağıda yer verilmektedir./ English version of the disclosure is stated below.

Regarding our Bank's campaign of Cash Advance in Installments and the assessments in relation to the campaign's damage caused to the Treasury and our equity investors in the news with titles "5.000 TL interest-free loan has been granted" and "Interest-free loan has been sold in one day" which were published in the March 19, 2015 issue and website of a Turkish daily newspaper, Hürriyet, and the news published in some other websites with an attribution to these news are false and misleading statements.

As implemented by all the banks in the system, our Bank develops special products and services for all Paraf card users and restricted customer segments according to their needs and organizes campaigns in order to offer these products and services effectively, with the foremost purpose of expanding the Paraf brand and reaching profitability targets, as well as acquiring new customers, increasing customer loyalty, gaining market share, increasing turnover, activating the inactive customers and winning back lost customers.

Cash Advance in Installments mentioned in the news is commonly used both by our bank and in the banking system in order to increase the activity of credit cards, to help raising the card endorsement within the installment period, to increase the opportunity of the credit based usage of the cards and also the additional opportunities offered for the cross sell of the other banking products and services.

While Cash Advance in Installments campaign is offered to all our customers as a standard since 2013, it is also provided free of charge in fixed term campaigns within a certain promotional budget due to its contribution to our general marketing goals.

The campaign reached the set targets within two days. The cost of the campaign is below the total profitability and efficiency gains derived from the above explained objectives and moreover generation of a loss for the investors is not possible.

Cash Advance in Installments campaign like all other campaigns is monitored, managed and ended momentarily over the system. Our Bank will continue developing products and services taking into consideration the investors' expectations, social responsibilities and in line with the general marketing strategy of our Bank.

In case of any contradiction between the Turkish and English versions of this public disclosure, the Turkish version shall prevail.

Yukarıdaki açıklamalarımızın, Sermaye Piyasası Kurulu'nun yürürlükteki Özel Durumlar Tebliğinde yer alan esaslara uygun olduğunu, bu konuda/konularda tarafımıza ulaşan bilgileri tam olarak yansıttığımızı, bilgilerin defter, kayıt ve belgelerimize uygun olduğunu, konuyla ilgili bilgileri tam ve doğru olarak elde etmek için gerekli tüm çabaları gösterdiğimizi ve yapılan bu açıklamalardan sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

TÜRKİYE HALK BANKASI A.Ş.
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ