

TÜRKİYE HALK BANKASI A.Ş. **SOSYAL SORUMLULUK VE HALKLA İLİŞKİLER POLİTİKASI**

KOBİ'lerin lider bankası olarak yola çıkan Halkbank, üretimiyle Türkiye'nin ithalata bağımlılığını azaltıp, ülkenin ekonomik kalkınmasına katkıda bulunacak ve ülkedeki istihdam olanaklarını artıracak, girişimci ve işletmeciye yönelik faaliyetlerini kuruluşundan bugüne kadar sürdürmektedir.

KOBİ ve bireysel bankacılık alanında sunduğu müşteri odaklı evrensel bankacılık hizmet anlayışını, sektördeki rekabet koşullarına karşı belirlediği stratejileri uygularken, ülke genelinde gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projelerine destek sağlamayı da ilke edinerek, bu doğrultudaki çalışmalarını her geçen gün artırmaktadır. Toplumsal yardımlaşma ve sosyal sorumluluk projelerine gösterdiği duyarlılığı, çalışanlarına karşı da göstererek, iş verimliliğini artırarak hedeflerini gerçekleştirmeye devam etmektedir.

Halkbank Sosyal Sorumluluk Politikaları

1. Türkiye'deki KOBİ'lerin gelişimini desteklemek, bölgelerarası gelişmişlik farklarının azaltılmasına katkıda bulunmak için, kurum içinde çalışanlarına, kurum dışında tüm KOBİ müşterilerine kurumsal yönetim, çevre ve iş sağlığı güvenliği vb. konularında eğitim hizmeti sunmak, yeni projeler geliştirip uygulamak,
2. Türkiye genelinde yöneticilerle alanında uzman konuşmacıları bir araya getirip toplantılar düzenleyerek, KOBİ'lere, Türkiye ve dünyadaki ekonomik gelişmeler ile fırsatları değerlendirme olanağı sağlamak,
3. Türkiye genelinde fuarlar düzenleyerek/düzenlenmiş fuarlara iştirak ederek, hem KOBİ'lerin iş dünyasında ihtiyaç duydukları konularda (üretim, dış ticaret, markalaşma, belgelendirme, finansman, pazarlama, iç ve dış yatırım olanakları vb.) hem de Bankamız kredi ürünleri hakkında bilgi vererek işletmelerin vizyonunu genişletmek,
4. Toplumumuzdaki okur-yazar oranının artırılması, mevcut okur-yazar oranındaki bölgelerarası eşitsizliğin giderilmesi amacıyla, okur-yazar olmayan nüfusu eğitime buluşturmak,
5. Engellilere yönelik projelerin içinde yer alarak, toplumsal dayanışmaya katkı sağlamak,
6. Turizm, kültür, sanat, spor alanlarında hem ülke tanıtımına katkı sağlamak, hem de kültürel gelişimi destekleyen projelere finansal kaynak yaratmak,
7. Ekonomi ve sanayi alanındaki konu ve sorunlarla çözüm önerilerinin tartışıldığı ulusal ve uluslararası kongrelere destek vermek.

Halkbank Halkla İlişkiler Politikaları

1. Marka değerinin ve bilinirliğinin artırılmasına, pazarlama faaliyetlerinin güçlendirilmesine, kamuoyunda olumlu izlenimler yaratılmasına yönelik her türlü tanıtım ve halkla ilişkiler çalışmalarını planlamak ve uygulamak,
2. Sunduğu hizmetleri ve yeni kredi ürünlerini hedef kitlelere en iyi şekilde aktaracak stratejik iletişim planları hazırlamak ve ürünün piyasada bilinirliğini artırmaya yönelik kurumsal marka iletişim çalışmaları yürütmek,
3. Yasal mevzuat çerçevesinde müşteri şikayetlerine yönelik inceleme, analiz, bilgi verme ve raporlama faaliyetlerini yürütmek,
4. Müşterilerin ürün ve hizmetlere yönelik sorularını 7 gün 24 saat cevaplamak ve kesintisiz bankacılık hizmeti sunmak,
5. Kurum içi bilgi paylaşımını artırmaya yönelik çalışmalar yürüterek, hem kişisel gelişime, hem de kurumsal kimliğin güçlenmesine katkı sağlamak.