

KOBİ kredilerinde Halkbank'ın pazar payı yüzde 17,5 oldu

Halkbank aktif büyüklüğünü 429 milyar TL'ye taşıdı

Nakdi ticari kredilerini 2018 yılsonuna göre yüzde 13,0 artışla 241,3 milyar TL'ye taşıyan Halkbank, KOBİ kredileri alanındaki pazar payını da yılın ilk yarısında yüzde 17,5'e yükseltti. Aynı dönemde toplam kredilerini yüzde 10,4 artışla 377,6 milyar TL'ye yükselten Banka'nın aktif büyüklüğü ise yüzde 13,4 artışla 429 milyar TL oldu.

Halkbank reel sektöre verdiği destekle yılın ikinci çeyreğinde de Türkiye ekonomisine güç katmayı sürdürdü. Hayata geçirdiği uygulamalarla bankacılık sektörü genelinde öncü çalışmalara imza atan Halkbank'ın nakdi kredileri içinde KOBİ kredilerinin payı yüzde 40,5 olarak gerçekleşti. Bu dönemde enflasyona endeksli yenilikçi mevduat ürünleriyle müşterilerine avantajlar sunmaya devam eden Halkbank'ın toplam mevduatı ise yılın ilk yarısında yüzde 5,9 artışla 263,6 milyar TL olarak gerçekleşti.

Ekonomik dengelenme sürecinde döviz kurlarında ve enflasyonda yaşanan gerilemenin ardından kredi faizlerinde yaşanan düşüşü, yıl boyunca hayata geçirilen tedbirlerin doğal bir sonucu olarak gördüklerini belirten **Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan**, “Sıkı bir mali disiplinle yürütülen ekonomi politikalarının makroekonomik göstergelere kısa sürede olumlu yansımalarından memnunuz. Faizlerde yaşanan indirimlerin de etkisiyle ekonomik büyümeye daha fazla katkı sağlayacak ve yılın ikinci bölümünde performansımızı daha da yukarı taşıyacağız” dedi.

“KOBİ kredilerinde pazar payı yüzde 17,5”

Toplam kredileri 377,6 milyar TL olan Halkbank'ın KOBİ kredilerindeki pazar payının yüzde 17,5'e, nakdi kredileri içinde KOBİ kredilerinin payının ise yüzde 40,5'e ulaşmasının, reel sektöre duydukları güvenin bir göstergesi olduğunu belirten **Arslan**, Merkez Bankası öncülüğünde kademeli faiz düşüşünün yatırım ortamının yeniden canlanmasına büyük katkı sunacağını ifade etti. Müşterilerinin finansal ihtiyaçlarını her zaman, en uygun koşullarda karşılamaya büyük özen gösterdiklerini belirten **Arslan** şunları söyledi:

“Aktif büyüklüğümüzü yüzde 13,4 artırmayı başardığımız yılın ilk yarısında, gerek firmaların gerekse bireysel müşterilerimizin ihtiyaçlarını yanıtsız bırakmayarak paydaşlarımızın bize duyduğu güvene layık olmaya çalıştık. Türkiye ekonomisi yılın ikinci yarısında çok daha güçlü bir performans gösterecektir. Halkbank bu dönemde de ekonomimizin en etkin oyuncular arasındaki yerini alacaktır.”

“Piyasa koşullarını gözeterek yenilikçi ürünler geliştiriyoruz”

Geleneksel bankacılık hizmetlerini daha da ileri taşımak üzere altyapı yatırımlarını sürdürdükleri bu süreçte, bankanın yenilikçi vizyonuna uygun ürünler geliştirmeye öncelik verdiklerini belirten **Arslan** şunları söyledi:

“Bankamızın finans piyasalarını hızlı ve gerçekçi verilerle analiz edebilen teknik becerisi, piyasa koşullarını gözetken yeni ürünler hazırlayabilmemizi sağlamıştır. Yılın ilk yarısında, ihracat ve katma değerli ürün üretimini destekleyen İVME Finansman Paketi ve Ekonomi Değer Kredisi başta olmak üzere geliştirdiğimiz ürünlerimiz Türkiye ekonomisine değer katan uygulamalar olmuştur. Bankamız ihracatçı firmaların rekabet gücünün artırılması ve katma değerli teknolojik üretim yapanların teşvik edilmesi noktasında yenilikçi çözümler geliştirmeye devam edecektir.”

“Her ölçekte firmaya uygun koşullarda destek oluyoruz”

Yılın ilk yarısında iş dünyasıyla omuz omuza çalıştıklarını ve bu dönemde, özellikle organize sanayi bölgelerinde faaliyetlerini sürdüren firmalar ile esnaf ve sanatkâr için özel çalışmalar yürüttüklerini belirten **Arslan** şunları ifade etti:

“Yılın ikinci çeyreğinde Çorum, Kayseri, Samsun, Antalya, Denizli ve İstanbul’daki OSB’leri ziyaret ederek bu bölgelerdeki firma temsilcileriyle buluştuk. Üretim ve ihracat kapasitelerini artırma noktasında firmaların talep ve beklentilerini dinledik. Farklı sektör ve ölçeklerdeki firmalara yönelik uygulamalarımızı çeşitlendirdiğimiz bu süreçte; 81 yıldır olduğu gibi, esnaf ve sanatkâra da uygun koşullarda destek olmaya devam ettik.”

“Hayatın her alanına değer katmayı sürdüreceğiz”

Arslan, Halkbank’ın Türkiye ekonomisi için finansal anlamda stratejik bir sorumluluğu yerine getirdiği bu dönemde, sosyal sorumluluk alanında da yeni projeler üzerinde çalıştığını belirtti:

“Halkın bankası olma misyonu ile bugüne kadar hayata geçirdiğimiz sosyal sorumluluk projelerinin ülkemize ve insanımıza kattığı değer bilincindeyiz. Özellikle çocuklarımız ve gençlerimiz, özel ilgi alanımız olmaya devam edecektir. Gençlere özel tasarladığımız ve kart ücreti alınmayan Parafree kredi kartımız, sağladığı kampanya ve indirimlerle büyük ilgi görüyor. Bankamız, ekonomik alanda oluşturduğu değeri, hayatın her alanına taşımayı kararlılıkla sürdürecektir.”

HALKBANK ÖZET FİNANSAL GELİŞİM

Milyon TL

	Haz.18	2018	Haz.19	2018 - Haz.19		Haz.18 - Haz.19	
				Fark	Fark (%)	Fark	Fark (%)
Aktif Toplamı	348.296	378.422	428.974	50.552	13,4	80.678	23,2
Menkul Değerler	61.504	74.557	99.194	24.637	33,0	37.689	61,3
Nakdi Krediler	244.118	259.074	286.819	27.745	10,7	42.702	17,5
Gayri Nakdi Krediler	70.331	83.040	90.782	7.742	9,3	20.450	29,1
Toplam Krediler	314.449	342.114	377.601	35.487	10,4	63.152	20,1
Mevduat	221.319	248.855	263.580	14.725	5,9	42.261	19,1
Özkaynaklar	28.258	29.021	29.575	554	1,9	1.317	4,7
Dönem Net Kârı	1.903	2.522	615	615		-1.287	-67,7

*Reeskontlar dahildir.**Nakdi Kredilerde reeskont ve brüt takip dahildir.*